



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

PROIECTUL DE
COMPETITIVITATE

Apel de Depunere a Cererilor de Grant (RFA) Nr. RFA-2016-002

Data lansării: Februarie 24, 2016

Stimate solicitant,

Proiectul de Competitivitate al USAID (aici „Proiect” sau „Proiectul de Competitivitate”), finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și implementat de către Chemonics International Inc., acceptă cereri de grant pentru implementarea următorului obiectiv: *Susținerea turismului rural din zonele vitivinicole Codru (centrul Moldovei) și Ștefan Vodă (sud-estul Moldovei) cu diversificarea produselor turistice oferite, precum și îmbunătățirea facilităților și calității acestora pentru a poziționa Moldova drept destinație turistică atractivă bazată pe durabilitate și păstrarea tradițiilor.* Mai multe detalii puteți găsi în Secțiunea I de mai jos.

Proiectul acceptă cereri de granturi de la entități eligibile, în conformitate cu modelele, condițiile și instrucțiunile descrise mai jos. Granturile vor fi acordate și implementate în conformitate cu regulamentele USAID și ale Guvernului SUA cu privire la granturile, precum și cu politicile interne ale Proiectului de gestionare a granturilor.

Întrebările în scris cu privire la acest RFA se vor transmite până pe data de **29 februarie, 2016 ora 17:00** la adresa de e-mail: seed@chemonics.md. Proiectul va organiza o masă rotundă, pe data de **3 martie, 2016, Nicolae Iorga 14, Chișinău, de la 10:00 până la 12:00**, care va permite solicitanților eligibili și interesați să adreseze întrebări referitoare la acest RFA și să beneficieze de consultanță privind completarea formularului Cererii. Solicitanții interesați, care întrunesc cerințele de eligibilitate definite în Secțiunea III de mai jos și care și-ar dori să participe la această reuniune, își vor confirma participarea, expedind numele participantului și denumirea organizației către echipa SEED la adresa de e-mail: seed@chemonics.md. Doar un singur reprezentant din partea fiecărei organizații poate participa. Vă rugăm, să indicați dacă persoana participantă are nevoi speciale în ceea ce privește accesul în incinta clădirii, unde va avea loc masa rotundă. Cheltuielile suportate de către dvs. pentru participare nu vă vor fi rambursate.

Angajații Proiectului și ai Chemonics nu vor cere, iar solicitanții nu vor oferi bani, onorarii, comisioane, credite, cadouri, gratuități, obiecte de valoare sau compensații pentru a obține sau a recompensa tratamentul favorabil în legătură cu acest Apel. Orice solicitare inadecvată din partea oricărui angajat al proiectului va fi raportată Directorului de proiect sau la BusinessConduct@chemonics.com.

Anexele incluse la acest Apel de depunere a cererilor de grant:

- **Anexa 1** – Formularul Cererii de grant
- **Anexa 2** – Formular pentru Bugetul Cererii de grant
- **Anexa 3** – Formular de auto-evaluare a solicitantului
- **Anexa 4** – Confirmări Obligatorii

SECȚIUNEA I. OBIECTIVUL PROIECTULUI ȘI DESCRIEREA OBIECTIVELOR GRANTULUI

Proiectul de Competitivitate este un proiect de cinci ani, finanțat de către USAID și implementat de către Chemonics International Inc. Scopul proiectului este de a susține strategia Guvernului Republicii Moldova de creștere orientată spre export și investiții. Proiectul va continua realizările atinse anterior, punând noi accente pe dezvoltarea capitalului uman și intervențiile la nivel de industrii și de țară. Proiectul va sprijini sporirea capacității locale, spiritul antreprenorial, legăturile de piață, competitivitatea, inovația și creșterea în industriile cheie pentru Proiect - vinicolă și turism, tehnologii informaționale și a comunicațiilor (TIC), și industria ușoară.

Proiectul are obiectivul de a sprijini dezvoltarea industriei turismului și în special turismului rural și vitivinicol în Republica Moldova drept fiind una cu un mare potențial de a contribui la dezvoltarea socio-economică a țării. Deși Republica Moldova este o țară producătoare de vin cu trecut istoric și tradiții culturale bogate, turismul vitivinicol în țară este limitat la un anumit număr de fabrici de vin care sunt deja mai mult sau mai puțin cunoscute de consumatori (de exemplu, Cricova, Mileștii Mici, Purcari etc.). Turismul vitivinicol este o activitate colaterală pentru industria vinului, care ar putea duce la dezvoltarea comunităților rurale și regionale. Numărul limitat de atracții turistice bine dezvoltate și oferta de nișă (vin, gastronomie, zone rurale, cultura, și de aventură ușoară) nu permite Moldovei de a concura cu destinații bine-cunoscute și accesibile în regiune.

În timp ce companiile vinicole sunt un punct major de atracție pentru industria turismului din Moldova, vizitatorii trebuie să aibă mai mult decât doar tururi vinicole. Disponibilitatea de cazare în mediul rural este foarte limitată, iar pensiunile rurale existente nu oferă neapărat servicii de înaltă calitate. În ciuda numărului mic de pensiuni care nu poate răspunde la cererea tot mai mare de aceste tipuri de cazare, cele mai multe dintre ele nu oferă produse complementare: master-class-uri la gătit și meșteșugărit, primblări cu bicicleta, trasee turistice și altele.

Unele din problemele care afectează dezvoltarea turismului vitivinicol în Moldova sunt:

- comportamentul consumatorului dar și a prestatorilor de servicii,
- lipsa infrastructurii și unor rute bine definite vitivinicole,
- lipsa de investiții în facilități și diversității ofertei,
- formarea limitată a personalului,
- lipsa de legături intersectoriale și coordonare organizațională în cadrul industriei.

Pentru a oferi remedieri la aceste probleme, Proiectul are scopul de a se concentra pe dezvoltarea produselor turistice inovatoare, durabile, și replicabile la baza cărora se află vinul. Vinul la rândul său va fi combinat cu gastronomia locală și îmbunătățirea facilităților rurale care va ajuta la poziționarea și la crearea unei imagini solide pentru Moldova ca destinație turistică internațională. Diferitele forme de turism vinicol reprezintă mijloace pentru a crește cantitatea de vânzări pe termen scurt, a educa consumatorul, și a crește brand-ul și loialitatea pe termen lung.

Obiectivul acestui apel de cereri este susținerea turismului din zonele vitivinicole Codru (centrul Moldovei) și Ștefan Vodă (sud-estul Moldovei) cu diversificarea produselor turistice vitivinicole rurale și culturale oferite precum și îmbunătățirea facilităților și calității acestora pentru a poziționa Moldova drept destinație turistică atractivă bazată pe inovație, durabilitate, păstrarea tradițiilor istorice și promovarea autenticității patrimoniului regional/local. Pe lângă susținerea directă a pensiunilor rurale, agro-pensiunilor și centrelor meșteșugărești, Proiectul va mai susține activități care se axează pe durabilitatea activităților și protecția mediului înconjurător, responsabilitatea socială și comunitară ca de exemplu proiecte de reciclare, colectarea deșeurilor, asigurarea curățeniei, amenajarea și asigurarea cu iluminare eficientă a zonelor publice, și altele. Proiectul își propune atingerea acestor obiective prin următoarele activități ilustrative:

- **program de dezvoltare și îmbunătățire a facilităților** pentru pensiuni rurale, agro-pensiuni și centre meșteșugărești prin dotarea acestora cu:
 - o soluții IT și comunicație pentru ca pensiunile și centrele meșteșugărești să poată să comunice mai bine cu clienții și media, și să asigure menținerea clienților actuali și atragerea clienților noi - de exemplu computere, programe de software, telefoane, elaborarea paginilor web, marketing online și social media, etc.
 - o design de interior și exterior pentru a înfrumuseța spațiile dar și asigurând păstrarea autenticității patrimoniului regional/local;
 - o decor de interior și exterior care păstrează autenticitatea patrimoniului ca de exemplu pernuțe decorative, covoare, tablouri, etc.;
 - o design peisagistic pentru amenajarea spațiilor libere (a grădinilor, spațiilor dedicate copiilor) – ca de exemplu amenajarea și plantarea puieților, florilor, și altor plante;
 - o soluții de eficientizare a cheltuielilor de întreținere prin proiecte inovative ca de exemplu iluminare eficientă, panouri solare, etc.
 - o mobilier pentru interior și exterior care asigură autenticitatea patrimoniului așa ca paturi, noptiere, saltele, dulapuri, mese, scaune, etc.
 - o dotarea bucătăriilor și/sau restaurantelor și cramelor cu ustensile așa ca tacâmuri, tirbușoane, pahare, platouri de servit, etc.
 - o proiecte arhitecturale dacă pensiunile și centrele au identificat necesitatea de a construi spații noi sau renova spațiile actuale;
 - o anumite materiale de construcție și finisare ca de exemplu vopsea, becuri eficiente, mânere, ferestre, uși și altele; notați că construcția nu poate fi finanțată de Proiect;

- **program de susținere a activităților comunitare, civice și sociale** axate pe protecția mediului înconjurător și îmbunătățirea și menținerea spațiilor publice în vecinătatea pensiunilor și centrelor meșteșugărești:
 - o proiecte și activități de colectarea deșeurilor și asigurarea curățeniei în vecinătatea pensiunilor și centrelor așa ca trotuare, parcuri, terenuri de joc și alte spații libere;
 - o utilizarea proceselor de compost (deșeurilor de origine animală și din gospodăria casnică);
 - o iluminarea eficientă a zonelor publice și proiecte de reciclare în coordonare cu primăriile și administrația publică locală (APL) cât și cu entități private.

- **program de ghidare (coaching)** pe teme:
 - o planificarea afacerilor, management, promovare, marketing, comunicare, deservire clienți, pentru a diversifica oferta și produsul turistic prin accentuarea tradițiilor locale;
 - o organizarea master-class-urilor de gătit și meșteșugărit, etc.

Beneficiarii vor contribui cu fonduri sau prin contribuții în natură (de exemplu spațiul oficiului, timpul angajaților, plata chiriei) la implementarea activităților propuse.

Proiectul recunoaște că unii beneficiari ar putea avea nevoie de asistență tehnică pentru a-și realiza activitatea mai eficient. Respectiv, solicitanții sunt încurajați să specifice în Solicitarea depusă care sunt necesitățile lor în ceea ce privește asistența tehnică și/sau instruirea.

AUTORITATE/REGULAMENTE PREVALENTE

Granturile în cadrul Proiectului sunt oferite în baza Legii SUA cu privire la afacerile externe și Sistemul Automatizat de Directive (ADS) al USAID 302.3.5.6, ”Granturi în baza contractelor”. Granturile acordate organizațiilor din alte țări decât SUA vor respecta instrucțiunile ADS Capitolul 303, ”Granturi și acorduri

de cooperare cu organizațiile neguvernamentale” și se vor încadra în Prevederile standard pentru beneficiarii neguvernamentali din afara SUA ale USAID, precum și în procedurile de grant ale Proiectului.

ADS 303 face referire la alte două acte regulatorii emise de către Oficiul Guvernului SUA pentru Gestionare și Buget (OMB) și Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională: 2 CFR 200 Cerințe administrative uniforme, principii de cheltuieli și cerințe de audit pentru granturi federale, Sub-sectiunea E (Solicitanților din SUA li se aplică prevederile 2 CFR 200 în întregime).

Textul integral al 2 CFR 200 poate fi găsit pe http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?tpl=/ecfrbrowse/Title02/2cfr200_main_02.tpl și 2 CFR 700 la <http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=531ffcc47b660d86ca8bbc5a64eed128&mc=true&node=pt2.1.700&rgn=div5>. Proiectul de Competitivitate va asigura că toate organizațiile care beneficiază de fonduri de grant din partea USAID respectă instrucțiunile din regulamentele indicate mai sus, ca fiind aplicabile la termenele și condițiile granturilor lor.

USAID își rezervă dreptul de a anula în orice moment autoritatea Proiectului de a acorda granturi în cadrul programului de granturi. Fondurile USAID au caracter public care revin din taxele cetățenilor Statelor Unite. Din acest motiv, sunt supuse unor reglementări speciale pentru utilizare, executare și raportare. Proiectul își rezervă dreptul de a anula în orice moment această solicitare.

SECȚIUNEA II. INFORMAȚII PRIVIND ACORDAREA GRANTULUI

FONDURI DISPONIBILE

Bugetul total disponibil pentru granturi în baza acestui apel este de aproximativ \$100,000 USD sau 2,000,000 MDL (1 USD = 20.00 MDL la rata de schimb pentru luna februarie 2016). Proiectul anticipează acordarea mai multor granturi în baza acestui apel de cereri de grant și nivelul/bugetul maxim a fiecărei alocări de grant nu va depăși \$20,000 USD sau 400,000 MDL, dar alocările finale vor depinde și de capacitatea de implementare a solicitantului, impactul anticipat al propunerii, activitățile din cadrul grantului, și de negocierea finală și ar putea fi mai mici decât limita stabilită mai sus. Durata granturilor în baza acestui RFA va fi depinde de activitățile propuse și de rapiditatea implementării lor. Data estimativă pentru inițierea grantului în baza acestui RFA este între 11 Aprilie, 2016 și 31 Mai 2016. Tipul de grant va fi determinat pe parcursul procesului de negociere.

CONTRIBUȚIILE (COFINANȚAREA) APLICANTULUI ȘI A TERȚILOR

Contribuția din partea tuturor beneficiarilor potențiali va fi de cel puțin 50% din valoarea totală a bugetului alocat de grant și este un indiciu al angajamentului acestora față de Proiect. Contribuțiile beneficiarilor potențiali vor prezentate în numerar sau în natură (de exemplu, spații de birouri, echipamente, timpul de lucru etc.) și vor reale și ușor demonstrabile. Beneficiarii pot propune suplimentar idei de cofinanțare din partea părților terțe din sectorul public sau privat (nu se pot include fonduri provenite din alte proiecte USAID). Beneficiarii potențiali care au identificat o astfel de cofinanțare, trebuie să o indice în cererea lor. Propunerile care includ și contribuții din partea terților vor obține un punctaj mai mare în procesul de evaluare a propunerilor.

SECȚIUNEA III. ELIGIBILITATEA BENEFICIARILOR

- Solicitanții vor fi pensiuni rurale, agro-pensiuni și centre meșteșugărești din zonele vitivinicole Codru (centrul Moldovei) și Ștefan Vodă (sud-estul Moldovei) înregistrate oficial în mod corespunzător, cu o reputație bună în fața autorităților moldovenești și respectă legislația națională

în vigoare, inclusiv în domeniul fiscal, administrativ și civil, entități cu experiență în domeniu și potențial de creștere. Pentru pensiuni rurale și agro-pensiuni efectivul de cazare nu poate fi mai mic de 3-4 camere.

- Solicitanții vor avea acces la infrastructura (de exemplu, drumuri, electricitate, canalizare și apă potabilă, sisteme de încălzire, sistem anti-incendiu) și/sau transport, vor păstra și promova autenticitatea patrimoniului regional/local, și/sau avea oferte adaptate nevoilor familiilor cu copii . Se va da prioritate solicitanților care sunt în proximă localizare de plantații viticole și vinării, care prestează servicii de domeniul turismului vitivinicol.
- Solicitanții vor aplica sisteme și procese axate pe inovație, durabilitate, responsabilitate socială și comunitară (de exemplu colectarea deșeurilor, asigurarea curățeniei și amenajarea zonelor publice). Vor aplica eficiența energetică, aspectele ecologice ca de exemplu utilizarea reciclatoarelor și/sau utilizarea produselor biodegradabile.
- Solicitanții vor avea un sistem de gestionare financiară și administrativă, precum și proceduri tehnice și politici adecvate; protecția împotriva fraudei, a risipei și abuzului; și va susține realizarea scopurilor și a obiectivelor Proiectului.
- Solicitanții vor fi pregătiți să completeze toate formularele obligatorii, vor respecta cerințele de branding și marketing aplicabile, și vor prezenta alte evaluări, rapoarte și formulare, în cazul acordării grantului.
- Solicitanții vor furniza un Număr din Sistemul Universal de Numerotare (DUNS) în cazul în care echivalentul monetar al grantului în monedă locală este echivalent cu \$25,000 USD sau mai mult. Numerele DUNS pot fi obținute online pe <http://fedgov.dnb.com/webform/pages/CCRSearch.jsp>. Proiectul va ajuta solicitanții câștigători în acest proces.
- Solicitanții ai căror denumiri nu apar în Sistemul de gestionare a granturilor (SAM) – www.sam.gov ca fiind excluse în prezent.
- Solicitanții vor fi instituții axate pe îmbunătățirea mediului de afaceri, prestarea serviciilor de calitate, vor avea abilitatea de a mobiliza parteneriate publice-private (PPP) (de exemplu, colaborarea cu entități publice sau private în amenajarea spațiilor publice pentru a asigura un aspect curat și frumos a zonei), contribuie la inovare și să fie un factor de schimbare pozitivă în sector.
- Solicitanții care nu sunt beneficiari direcți ai fondurilor USAID prin intermediul altor Programe.

SECȚIUNEA IV – INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA PROCESUL DE CERERE ȘI PREZENTAREA ACESTORA

Solicitanții vor propune strategii de implementare a proiectului descris mai sus, prezentând inovațiile ce constituie punctele forte ale organizației.

CEREREA DE GRANT

Solicitantul va transmite formularul pentru Cerere (Anexa 1) care va fi evaluat în raport cu criteriile de evaluare a meritelor enumerate în Secțiunea V de mai jos. Dacă solicitantul întrunește sau depășește criteriile de evaluare a meritelor, acesta va fi informat oficial că a trecut la faza de ajustare și negociere a propunerii. Modelele ce vor fi utilizate la elaborarea Cererii de Grant sunt incluse în Anexele 1-2. Solicitanții vor prezenta propunerea tehnică și de buget în formatul furnizat și vor urma instrucțiunile prezentate în aceste anexe.

Toate cheltuielile pentru activitățile grantului se vor încadra în practicile normale de activitate ale Solicitantului și vor respecta politicile și procedurile sale scrise. Pentru solicitanții fără cheltuieli indirecte auditate, bugetul poate include cheltuieli directe care vor fi suportate de către Solicitant pentru a suporta

cheltuieli administrative și de management identificabile ce pot fi atribuite direct susținerii obiectivului grantului. Cererea va fi semnată de către un agent autorizat al Solicitantului.

AUTO-EVALUAREA SOLICITANTULUI

Toate organizațiile selectate pentru grant vor fi supuse evaluării prealabile a riscurilor de către Proiect cu scopul de a evalua dacă organizația/compania dispune de capacitățile minime necesare pentru gestionarea fondurilor acordate de Guvernul SUA. Auto-evaluarea solicitantului reprezintă prima etapă din procesul de evaluare prealabilă a riscurilor. Formularul de auto-evaluare a solicitantului este inclus în Anexa 3.

SOLICITARE ȘI PREZENTAREA INFORMAȚIILOR

Cererile vor fi prezentate în limba română și nu vor depăși 10 pagini. Cererile (propunerile tehnice și de buget și documentele justificative) vor fi transmise în format electronic și pe suport de hârtie la oficiul Proiectului de Competitivitate al USAID, pe adresa de mai jos, și vor conține numărul de referință RFA-2016-002. Cererile vor fi transmise până pe 31 Martie, 2016, orele 17:00. Cererile transmise cu întârziere sau care nu corespund criteriilor nu vor fi examinate.

Proiectul de Competitivitate al USAID

Atenție: Fondul SEED

Str. Nicolae Iorga 14

Chișinău, Moldova

e-mail: seed@chemonics.md

Solicitantul va prezenta următoarele:

1. Formularul Cererii de grant – modelul este inclus în Anexa 1
2. Formularul pentru Bugetul Cererii de grant - modelul este inclus în Anexa 2
3. Formularul de auto-evaluare a solicitantului – modelul este inclus în Anexa 3
4. Confirmările necesare – modelul este inclus în Anexa 4.

În plus, solicitanții vor prezenta următoarele documente:

- Certificat de înregistrare (extrasul complet dacă este disponibil)
- Certificat privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul de stat eliberat de către Inspectoratul Fiscal de stat
- Datele bancare pentru transferul în lei (MDL) pe numele organizației
- Copia buletinului de identitate al administratorului organizației
- Copia statutului sau a actelor de constituire
- Copia manualelor de proceduri interne (achiziții, de personal, administrative) (dacă sunt disponibile)
- Organigrama organizației (dacă este disponibilă)
- Copia ultimelor rapoarte financiare prezentate la BNS sau/si supuse cenzorului și auditului (dacă sunt disponibile)
- Note la rapoartele financiare (dacă sunt disponibile)

Orice întrebări referitoare la prezentul RFA le puteți transmite echipei SEED, prin email la seed@chemonics.md. Proiectul va ajuta solicitanții să înțeleagă procesul de solicitare și poate oferi consiliere la elaborarea Cererilor, la rugămintea solicitanților.

CHELTUIELI NEELIGIBILE

Fondurile acordate în calitate de grant de către Proiect nu vor fi utilizate în următoarele scopuri:

- Construcție sau activități de infrastructură de orice tip.
- Cheltuieli pentru ceremonii, petreceri, celebrări sau “reprezentare”.
- Procurarea bunurilor restricționate - cum ar fi mărfuri agricole, inclusiv puieti, animale, semințe, autovehicule inclusiv motociclete, tractoare, și orice vehicol cu motor, produse farmaceutice, echipament medical, produse contraceptive, echipament utilizat - fără aprobarea prealabilă a Proiectului.
- Procurarea bunurilor interzise în baza regulamentelor USAID, inclusiv dar fără a se limita la următoarele: echipament și servicii destinate avortului, produse de lux, produse utilizate, produse militare, etc.
- Băuturi alcoolice.
- Achiziționarea de bunuri și servicii restricționate sau interzise de USAID în baza sursei/naționalității prevalente din următoarele țări - Burma (Myanmar), Cuba, Iran, Coreea de Nord, (Nord) Sudan și Siria.
- Orice achiziții sau activități care deja au fost realizate.
- Achiziții sau activități care nu sunt necesare pentru realizarea scopurilor grantului, în modul stabilit de Proiect.
- Obligațiuni de și/sau datorii, amenzi și penalități aplicate Beneficiarului.

SECȚIUNEA V. EVALUAREA CERERII

Cererile de grant vor fi evaluate de către o Comisie de selecție, în baza criteriilor de analiză a meritelor indicate în tabelul de mai jos.

| Categoria de evaluare a meritului | Punctaj |
|---|----------------|
| Viabilitatea conceptului și a abordării tehnice | 30 |
| Impactul asupra grupului țintă și durabilitatea | 30 |
| Capacitate de implementare și programare | 15 |
| Rezonabilitatea bugetului | 10 |
| Performanța anterioară | 15 |
| Punctaj total acumulat (din 100 de puncte) | 100 |

Aceste criterii de analiză a meritelor sunt descrise mai detaliat în continuare.

Concept și abordare. Calitatea și fezabilitatea cererii în ceea ce privește metodologia propusă, caracterul inovațional, eficiență energetică, diversitatea în abordare, claritatea ofertei, și planul de lucru pentru realizarea obiectivelor proiectului. În ce măsură activitatea propusă încurajează responsabilitatea socială și comunitară, procese axate pe protecția mediului înconjurător, și/sau a activităților de parteneriat cu entități publice și private (30 puncte).

Impactul asupra grupului țintă și durabilitatea. În ce măsură activitatea propusă corespunde necesităților grupului țintă și va avantaja în mod direct grupul și sectorul turismului vitivinicol ca modalitate de introducere a inovației și îmbunătățire a calității serviciilor prestate. În ce măsură aceasta va stimula turismul în zona respectivă, va contribui la păstrarea autenticității patrimoniului regional/local, va contribui la diversificarea ofertei turistice și crearea noilor rute de turism. În ce măsură activitatea va contribui la construirea și consolidarea capacității beneficiarilor și dacă activitatea este durabilă sau va stimula durabilitatea beneficiarilor țintă. În ce măsură activitatea propusă este replicabilă și poate fi extinsă cu succes și pe scară largă. (30 de puncte).

Capacitate de implementare și programare. Dovada capacității de a întreprinde și realiza activitățile propuse. Evaluarea se va baza în principal pe verificarea referințelor de către personalul proiectului;

experiența, calificările, reputația și abilitățile personalului de bază al organizației; și experiența, reputația, realizările (inclusiv dezvoltarea activităților durabile, autonome) organizației implicate (15 de puncte).

Rezonabilitatea bugetului. În ce măsură bugetul este clar și rezonabil și reflectă cea mai bună utilizare a resurselor organizației și ale grantului. În ce măsură bugetul include contribuții - în numerar sau în natură - din partea beneficiarului și din partea terților care să demonstreze angajamentul solicitantului (10 puncte).

Performanța anterioară. Experiența anterioară sau actuală de implementare a activităților similare. Abilitatea demonstrată de realizare a activităților ce susțin obiectivele proiectului și ale grantului în teme de dezvoltarea turismului rural și vitivinicol, experiență de marketing în industria turismului vitivinicol. (15 puncte).

SECȚIUNEA VI. INFORMAȚIE PRIVIND ACORDAREA ȘI ADMINISTRAREA GRANTULUI

Toate granturile vor fi negociate, denumite și finanțate în lei moldovenești (MDL). Toate cheltuielile finanțate prin grant trebuie să fie eligibile, alocabile și rezonabile. Cererile de grant vor fi susținute de un buget detaliat și realist, conform descrierii din Secțiunea IV, și nivelul susținerii din partea Proiectului se va negocia și se va stabili în baza activităților propuse, capacității de implementare ale solicitanților.

Emiterea acestui RFA și asistența în elaborare nu constituie o acordare de grant sau angajament din partea Proiectului de Competitivitate al USAID și nu obligă Proiectul să achite cheltuielile suportate la elaborarea și prezentarea cererii. În plus, Proiectul își rezervă dreptul de a accepta sau respinge oricare sau toate cererile primite și de a solicita clarificări suplimentare de la solicitanți. Solicitanții vor fi informați în scris despre decizia luată în privința cererii lor.

LISTA ANEXELOR

- **Anexa 1** – Formularul Cererii de grant
- **Anexa 2** – Formular pentru bugetul Cererii de grant
- **Anexa 3** – Formularul de autoevaluare a solicitantului
- **Anexa 4** – Confirmări Obligatorii